

Questions d'entretien pour Hend Ben Mrad

Hend Ben Mrad

Enterprise: Perfecta

Mobile: 23327351

e-mail: hendbornaz@yahoo.fr

WiB : Veuillez-vous présenter et nous fournir une brève biographie, y compris le diplôme, l'expérience professionnelle, l'état matrimonial, les réalisations personnelles ou professionnelles, etc.

HBR :

Hend Ben Mrad

Maitrise en gestion financière ISG 1988

Diplôme de l'institut technique de banque

Expérience de 15 ans à l'UIB actuellement Société Générale (contrôle de gestion, audit, et gestionnaire de portefeuille clientèle entreprise)

Manager et actionnaire de la société Perfecta créé en 1999, industrielle et ayant pour activité la fabrication d'articles scolaires et de produits publicitaires en maroquinerie.

Membre à la CNFCE depuis 4 ans

Mariée

Sportive

WiB : Chez Perfecta, quels sont vos rôles et responsabilités ?

HBR: Actionnaire et gérante de la société

WiB : Quelles ont été vos contributions à l'entreprise ?

HBR: La gestion financière et commerciale de l'entreprise.

WiB : Qu'est-ce qui vous motive ?

HBR : Dans notre activité, il y a de l'innovation, je suis motivée par le développement et les résultats de l'entreprise.

WiB : Quelle est votre vision de l'avenir de l'entreprise et comment travaillez-vous pour y parvenir ?

HBR : L'entreprise progresse d'une année à l'autre, la qualité, l'innovation et la diversification sont nos atouts majeurs.

WiB : En tant que membre du conseil, quels sont les défis auxquels vous faites face ?

HBR : Accroître notre chiffres d'affaires, un bon climat social.

WiB : Votre entreprise prend-elle des mesures pour augmenter le nombre d'employés féminins, notamment aux postes de direction ? Si oui, quels sont-elles ?

HBR : Nos employés sont de sexe féminin en majorité (70%), nous disposons déjà de personnel féminin dans les poste de direction et nous engagerons des femmes dans le cas où le besoin se manifeste.

WiB : Bien que la Tunisie devance tous les autres pays arabes en termes d'égalité des sexes, on peut faire davantage :

- a- Comment pouvons-nous engager plus d'hommes pour soutenir le rôle égal des femmes dans le monde professionnel ?
- b- Comment les femmes peuvent-elles saisir cette opportunité pour avancer à partir de là ?

HBR : A mon avis il faut donner à la femme plus de responsabilité et surtout dans les postes de décision pour soutenir l'égalité H/F, la femme ayant toujours démontré son sérieux et sa capacité à réussir dans son entrepreneariat.

WiB : Comment encourager les entreprises à augmenter le nombre des femmes dans leurs conseils d'administration ?

HBR : Des femmes cadres supérieurs, il en existe beaucoup, dans le conseil d'administration, elles sont peu présentes, la transparence et l'instauration d'un quota peuvent permettre à la femme d'être plus présente aux conseil d'administration.

WiB : Comment préparer les femmes en général à un poste au conseil d'administration? Que sont les mesures ou réseaux utiles ?

HBR : Lui confier des postes de décision et de responsabilité et s'assurer de sa réussite dans sa mission.

WiB : Pourquoi pensez-vous qu'il est important d'avoir des femmes dans les conseils d'administration? En tant que membre du conseil d'administration, comment pourriez-vous aider d'autres femmes en affaires ?

HBR : Le sérieux et l'honnêteté des femmes ainsi que leur compétence

WiB : Quels sont à votre avis les points forts du leadership féminin et l'impact possible de ce leadership? Pouvez-vous nous donner des exemples?

HBR : Plusieurs femmes ont réussi en tant que leader, grâce à leur compétence, honnêteté et sérieux.

WiB : De nombreuses femmes hautement éduquées, intelligentes et motivées sont écartées des postes de direction. Comment mettre les femmes sur le radar des entreprises et des personnes qui ont le pouvoir de se faire remarquer pour ces postes? Quels sont les acteurs importants à impliquer, des secteurs public et privé, pour y parvenir?

HBR : Les pouvoirs publics doivent instaurer une cellule d'écoute de ces femmes et intervenir le cas échéant quand il Ya inégalité.

WiB : Les femmes représentent plus de 40% des employés mondiale, mais elles ne sont pas correctement représentées dans la prise de décision des entreprises. Comment les femmes peuvent-elles se mobiliser pour surmonter le stéréotype selon lequel seuls un certain sexe et une certaine profession peuvent faire partie des conseils d'administration?

HBR : S'unir et manifester.

WiB : Que conseillez-vous aux jeunes femmes qui souhaitent devenir entrepreneurs et réaliser leur potentiel?

HBR : Il faut avancer une idée peut se transformer en projet, le sérieux et la persévérance sont la clé de la réussite

WiB : A partir des qualifications professionnelles, quelles sont les qualités et / ou compétences importantes pour réussir à des postes de direction? Quelles sont les mesures ou réseaux utiles?

HBR : Transparence, compétence, sérieux, écoute et leadership.